

# ANALISIS PENGARUH STRATEGI USAHA RITEL, STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN MANAJEMEN TRANSFORMASI DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR MODERN

*(THE ANALYSIS OF EFFECT OF RETAIL BUSINESS STRATEGY,  
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY AND  
TRANSFORMATION MANAGEMENT TO IMPROVE COMPETITIVE  
ADVANTAGES IN MODERN MARKETS)*

*Lelly Dwi Agustina*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

[lellydwi39@gmail.com](mailto:lellydwi39@gmail.com)

*\*Correspondence*

## Website:

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi usaha ritel, strategi manajemen sumber daya manusia dan manajemen transformasi terhadap keunggulan bersaing baik secara parsial maupun simultan. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data diperoleh dengan menyebarkan kuisioner kepada 52 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear berganda, uji asumsi kalsik, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi usaha ritel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, strategi manajemen sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, dan manajemen transformasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Dan berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing.

## Kata Kunci:

Strategi usaha ritel,  
Strategi manajemen  
sumber daya  
manusia,  
Manajemen  
transformasi,  
Keunggulan  
bersaing

## Keywords :

Retail business  
strategy, Human  
resource management

## *Abstract*(12 pt)

*This study aims* the effect of retail business strategies, human resource management

strategy,  
Transformation  
management,  
Competitive  
advantage

**Alamat Kantor:**

strategies and transformation management on competitive advantage either partially or simultaneously. The analytical method used is a quantitative method. Data obtained by distributing questionnaires to 52 respondents. The analytical tool used in this study is the validity test, reliability test, multiple linear regression test, calcic assumption test, determination coefficient, t test and F test. The results showed that retail business strategy had a positive and significant effect on competitive advantage, source management strategy human power has a positive and significant effect on competitive advantage, and transformation management has a positive and significant effect on competitive advantage.

### DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, S. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Strategi Keunggulan Kompetitif*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi: Yogyakarta.
- Amstrong, Michael. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Gramedia: Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bharadwaj, et al, 2004. *Sustainable Competitive Adavantage in Service Industries: a Conceptual Model and Research Propositions*.
- Boxal, P. 2005, The Strategic Human Resources Debate and the Resource Based View of The Firm, *Human Resource Management Journal*, Vol. 6, No. 3, pp. 59-75
- Boyd, Walker et al. 2010. *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach*. 4 th ed. McGraw-Hill/Irwin-Ries A.
- David, R. Fred; 2001; *Strategic Management: Concepts and Cases*, seventh edition, Prentice Hall
- Echdar, Saban. 2014. yang berjudul “Usaha Kecil Ritel Untuk Meningkatkan Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia.
- Farchan, Fauzi. 2017. yang berjudul “Strategi MSDM Cara Menciptakan

*Kinerja Organisasi Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing*". Jurnal Pendidikan dan Studi Islam. Fakultas Ekonomi Universitas Wiralorda.

Ghozali, Imam. 2013. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Henry C, *et al*, 2006. The Practice of Human Resources Management: an Agenda for the 2005s, *The International Journal of Human Resources Management*, Vol. 1, No. 1, pp. 17-43.

Jaya, Pinto, dkk, 2012. *Analisis Strategi Usaha Ritel UKM Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.

Kusumastati, Widyahayu Warmmeswara. 2011. *Perubahan Peran Sumber Daya Manusia Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman.

Mello, Jeffrey A. 2002. *Strategic Human Resource Management*. Thomson Learning: Towson University.

Monigir, Rivo, dkk. 2016. *Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Sugiyono. 2016. *"Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif ,R & D"*. cetakan ke-17. Bandung: Alfabet

Sukardi. 2016. *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Wahyuningsih, Roy. 2018. *Pengaruh Adaptasi Lingkungan Usaha Dan Keunggulan Bersaing Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Anyaman Pndan Di Jombang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen (JPEKBM). Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang.